



TURISMO CULTURALE IN COLLINA D'ORO

Il Municipio di Collina d'Oro ha fatto svolgere un'indagine sulle caratteristiche del turismo collinare, sulle sue dinamiche, i suoi punti di forza e quelli di debolezza.

Il lavoro, coordinato dal prof Claudio Visentin (Università della Svizzera italiana), è stato condotto per tutto il 2007 applicando tecniche appositamente elaborate per questa ricerca e ha permesso di tracciare il profilo del turista/escursionista della nostra regione a partire dai visitatori del Museo Hesse. Va ricordato che il Museo di Montagnola, gestito dalla Fondazione Hermann Hesse, che può contare su aiuti diretti e indiretti del Comune, è visitato annualmente da circa 15 mila persone e costituisce senz'altro una delle maggiori ed apprezzate attrazioni culturali del Cantone. Esso è man mano diventato in questi anni un vero e proprio centro di attività e iniziative non solo di carattere letterario.

La ricerca in questione verrà presentata alla stampa oggi, 11 marzo alle ore 11.00.

Il Sindaco Sabrina Romelli, il Municipale Flavio Meroni e la direttrice del Museo Regina Bucher esporranno le finalità della ricerca; a seguire il Prof. Claudio Visentin presenterà i principali risultati.

Le conclusioni alle quali essa è pervenuta sono numerose e significative, soprattutto nella misura in cui questa volta al centro dell'indagine è stato messo il visitatore e le sue richieste, soddisfatte e non.

Particolarmente importante per gli operatori e gli addetti ai lavori, soprattutto per quanto riguarda le caratteristiche e dinamiche del turismo culturale e per lo sviluppo che questo potrebbe ancora avere nel nostro Cantone, è per esempio che per il 53% dei turisti che visitano il Museo questo è il principale motivo del viaggio in Ticino.

Da un'impressione diffusa si arriva quindi a un'altra certezza: ben il 76% dei visitatori è tedesco o germanofono; quasi tutti hanno conseguito un diploma di studi, mentre più del 70 % detiene un titolo accademico.

La Passeggiata a partire dal Museo lungo i luoghi di Hermann Hesse attrae $\frac{3}{4}$ dei visitatori e li soddisfa praticamente tutti; però solo $\frac{1}{4}$ di loro manifesta il desiderio spontaneo di visitare le altre bellezze del nostro territorio. Probabilmente quest'effetto «trascinante» della Passeggiata verso l'esterno del Museo sarà d'altronde meglio sfruttato ora che l'audioguida di cui essa è stata dotata contiene anche tutta una serie d'informazioni sui beni artistici, paesaggistici e della ristorazione che il turista e il viandante possono trovare in Collina. Ma questo non è che uno dei suggerimenti che offrono i risultati dell'indagine appena terminata e il Municipio ha senz'altro l'intenzione di identificare tutti gli altri elementi che permettano di meglio valorizzare le risorse collinari a profitto dei visitatori e della popolazione.

Il Municipio di Collina d'Oro ha infatti creato, quattro anni fa, un dicastero - denominato delle Attività produttive e del Turismo - cui fanno capo, in particolare, i capitoli di spesa riguardanti la promozione turistica. Ciò soprattutto in considerazione del rallentamento dello sviluppo economico e delle difficoltà del turismo in Ticino, e del Luganese in particolare, che richiedono una nuova attenzione a questi settori anche da parte delle amministrazioni comunali.